

‘Niet lullen maar poetsen, dat is haar mentaliteit en daar hou ik van.’

‘Ze ziet een probleem, zoekt een oplossing, gaat ermee aan de slag en verdiend er nog geld aan ook.’

Tekst: *Eva Prins* | Fotografie: *Jacqueline Dersjant*

Stef van Dongen geeft ‘het stokje’ door aan Annemiek Vogel, mede-oprichter en directeur-eigenaar van Yuno, gezonde snacks voor kinderen.

‘Annemiek is een ondernemer *pur sang*. Samen met haar broer Tom bedacht en runt ze Yuno. Na het zoveelste bezoek aan een zwembad waar ze alleen maar patat, chips of chocola konden kopen, ontstond het idee voor gezonde snacks. Daarmee zijn ze samen aan de slag gegaan en als zij eenmaal iets vastpakken, laten ze niet meer los. Dat maakt haar voor mij een echte ondernemer: ze ziet een probleem, zoekt een oplossing, gaat ermee aan de slag en weet er nog geld aan te verdienen ook.

Het getuigt van lef en visie dat je als een calimero in deze branche met een gezond, trendy en aansprekend product weet te concurreren met al die ongezonde producten die de snackmarkt domineren. Dat vind ik knap.

Niet lullen maar poetsen, dat is haar mentaliteit en daar hou ik van. Annemiek staat echt met de voeten in de klei. Dozen inpakken, bestellingen bezorgen of onderhandelen met het hoofd inkoop van een grote supermarkt, ze doet het allemaal. Dat moet ook, denk ik. Zo maak je een klein bedrijf groot.’ ♦