



Duurzaamheid is niet de reden waarom mensen een product kopen

Tekst: Roos Menkhorst | Fotografie: Jacqueline Dersjant



Ritsaart van Montfrans,
oprichter van The New Motion, dat elektrische mobiliteit mogelijk maakt.

“Twaalf jaar lang werkte ik bij verscheidene commerciële bedrijven. Ik hield me vooral bezig met de financieel gedreven markten. Maar op een gegeven moment merkte ik dat het me tegen begon te staan. Binnen dat soort bedrijven bestaat toch een bepaald soort armoede in denken.

Ik ben me in mijn vrije tijd gaan inlezen in onderwerpen als klimaatverandering en duurzaamheid. Alleen al het transport kost ons een kwart van onze CO₂ uitstoot, daar schrok ik echt van. Het moment dat ik het anders wilde gaan doen was echt een ‘oud en nieuw’-moment.

Anderhalf jaar geleden ben ik gestart met The New Motion. Ik heb Tëndris (een bedrijf dat duurzame bedrijven start, red.) benaderd met mijn plannen voor onder meer elektrisch rijden. Zij zagen het meteen zitten en samen met hen heb ik de plannen uitgewerkt.

Wij zorgen dat alle elementen om elektrisch te kunnen rijden aanwezig zijn: een laadpunt, een parkeerplek, zonnepanelen en ga zo maar door. Duurzaamheid is leuk, maar het is niet de reden waarom mensen een product kopen. Het moet over extra's beschikken, cool zijn of een goede prijs hebben. Pas daarna komt het duurzame aspect om de hoek kijken.

Natuurlijk gaat het ons lukken. Kijk, het heeft nog geen zin om op de Huishoudbeurs te gaan staan, die groep is te breed. De mensen die wij nu willen bereiken zijn al geïnteresseerd in duurzaamheid, of ze houden erg van nieuwe gadgets. Zij zien dat het moment gekomen is dat het echt kan. Het gaat ons er om dat we die koplopers blijven aanspreken, dat zij een goede ervaring hebben en dat ze het woord verspreiden.”

In Estafette (pag. 174) kun je lezen wie Ritsaart van Montfrans uitnodigt voor de volgende 'Drijfveren'. ♦

Duurzaamheid & levensvreugde: prima combinatie

Ynzo van Zanten geeft het stokje door aan... Ritsaart van Montfrans

Ritsaart van Montfrans is de oprichter van The New Motion, dat elektrische mobiliteit mogelijk maakt.

“Wat Ritsaart met The New Motion doet, vind ik een mooi voorbeeld van hoe duurzaamheid niet ten koste hoeft te gaan van levensvreugde: met zijn bedrijf The New Motion zet hij elektrische mobiliteit in de markt. Dat gaat verder dan simpelweg een elektrische auto verkopen.

We rijden al 100 jaar op motoren die olie verbruiken en daar is tot voor kort nooit iets aan veranderd. Ritsaart ziet dat het nu anders kan. Dat het ook verder gaat dan alleen die 'oliemotor'. Hij biedt, samen met zijn collega's, een totaalpakket: de auto - uiteraard! -, financiering daarvoor, onderhoud, dienstverlening en de laadpunten.

Wat ik zo goed vind is dat The New Motion alledaagsheid combineert met iets heel innovatiefs. Mensen vinden innovaties vaak eng, omdat het nieuw en onbekend is, maar ze stappen wel iedere dag in een auto. The New Motion verlaagt, door die combinatie van oud en nieuw, de drempel om aan duurzaamheid te doen.”♦

Tekst: Petra Kroon | Fotografie: Jaqueline Dersjant

SO' (we're
pomp...
VERSION

STABLE
BOTTLES